

# PLAYA SAFE STAY ACTUALIZACIÓN



PLAYA HOTELS & RESORTS

## REAPERTURA 1 DE JULIO QUE ESPERAR?

Los equipos operativos de cada resort han expandido sus protocolos de limpieza y a su vez reinventar la experiencia de llegada y salida. Muchas horas de investigación, preparación y entrenamiento son el núcleo de Playa Safe Stay.

PAGINA 1

## CONFIANZA

SIGNIFICADO DE SUS MARCAS?

Con el sector todo incluido saturado de opciones desconocidas, la sociedad a largo plazo de Playa con Hilton y Hyatt aseguran certeza, confianza y seguridad.

PAGINA 3

## JUNTOS

LA INDUSTRIA SE UNE

Tanto agentes de viajes como organizadores de eventos han aportado invaluable información en las necesidades a futuro con soluciones para el presente.

PAGINA 4

PLAYA  
**SAFE STAY™**



AMPLIOS ESPACIOS ABIERTOS

## SOBRE PLAYA SAFE STAY

Playa Hotels & Resorts anunció el 4 de Mayo de 2020 la iniciativa, Playa Stay Safe. En respuesta inmediata a la Pandemia COVID-19 y elevar las expectativas de los huéspedes, Playa Stay Safe se enfoca en medidas de prevención anti-viral, reasegurar la confianza a los huéspedes que solo las marcas Hyatt y Hilton pueden ofrecerles y la aportación de soluciones de parte de personalidades dentro del sector.

BUSCA EL SELLO SAFE DE PLAYA



PLAYA  
**SAFE KIDS**



PLAYA  
**SAFE EATS**



PLAYA  
**SAFE RIDE**



PLAYA  
**SAFE DRINKS**

# ALTAS EXPECTATIVAS



PLAYA HOTELS &amp; RESORTS

## SANEAMIENTO + DISEÑO AMPLIO

ESTUDIOS CONFIRMAN

El 86% de los consumidores ponen la limpieza como un factor decisivo al reservar su estancia en un resort.

(Magnus Global Travel Post COVID-19)

### Que esperar diariamente.



#### CUIDADO AL PERSONAL Y EQUIPO DE PROTECCIÓN

Equipo de protección personal es un estándar en el resort al igual que exámenes regulares de salud y revisión de temperatura.



#### ESTÁNDARES DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Mantener estándares de distanciamiento social entre asociados y huéspedes en todo momento.



#### SANEAMIENTO Y LIMPIEZA METÓDICO

Áreas de alto tráfico y puntos de contacto en áreas comunes deben sanitizarse y limpiarse cada hora.



#### REASIGNACIÓN DE ASIENTOS EN CENTROS DE CONSUMO Y ENTRENAMIENTO

Todos nuestros centros de consumo, áreas comunes, piscinas y puntos de encuentro han sido reinventados.



#### SERVICIOS LOCALES QUE PUEDES CONFÍAR

Se requiere que todos nuestros socios locales (excursiones y servicio de transporte privado) implementen medidas específicas de limpieza y prevención antiviral. Busca el sello de Playa SAFE STAY.

## ALGUNAS ESPECIFICACIONES...

ALEX STADLIN,  
DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES

Continuamos desarrollando, revisando y expandiendo nuestros protocolos para así comunicar ciertas expectativas esperadas de parte de nuestros huéspedes en relación a protocolos antivirales y de limpieza. Puntos a destacar:

Estaciones con dispensadores de gel antibacterial en áreas de alto tráfico y dentro de cada habitación.

Desinfección inmediata del equipaje del huésped a su llegada previo a la entrega de su suite.

Limitar filas y tráfico de huéspedes y así observar altos estándares y lineamientos de distanciamiento social.

Áreas de alto tráfico (recepción) desinfectar dos veces cada hora, como mínimo.  
Sanitizar y sellar amenidades dentro de cada habitación (controladores, lentes, etc)

Protocolos rigurosos de alimentos y bebidas desarrollados en conjunto con consultores independientes siguiendo altos estándares establecidos por las marcas de Hyatt y Hilton.

Capacitación a los asociados y procesos estrictos de desinfección a su llegada y previo a su inicio de labores.

Estricta regulación, monitoreo y acceso limitado a entrega de productos locales. Todos nuestros socios locales están sujetos a las mismas regulaciones establecidas a nuestros asociados y deben ser acreditados a través de Playa SAFE STAY.

Equipo médico las 24 horas, incluyendo médicos en turno dentro y fuera de la propiedad.

WWW.PLAYARESORTS.COM

PLAYA  
**SAFE STAY**™

# MARCAS DE CONFIANZA

MARCAS HOTELERAS RECONOCIDAS QUE TRANSMITEN CONFIANZA



## LA DIFERENCIA DE PLAYA

BRUCE WARDINSKI  
PRESIDENTE & DIRECTOR GENERAL

La fórmula para el éxito de Playa o bien La Diferencia de Playa, es nuestro compromiso comercial a largo plazo con unas de las marcas globales más respetadas y confiables, Hyatt y Hilton.

Cuando un huésped potencial considera su estancia en un resort todo incluido por primera vez, la cantidad de opciones son extensas y pudiendo ser intimidantes. La mayoría de opciones son propiedades o marcas con poco reconocimiento o familiarización.

Hyatt Hotels Corporation recientemente anunció su nueva campaña global en su compromiso por el cuidado y limpieza, el cual incluye un proceso de acreditación extendido por el Global Biorisk Advisory Council (GBAC), en todos sus hoteles alrededor del mundo.

Su compromiso con la Acreditación de GBAC STAR edifica los protocolos de saneamiento existentes de Hyatt y así ofrecer una mejor capacitación a los asociados y recursos de apoyo. Hyatt también ha establecido grupos de trabajo entre expertos de la salud y profesionales dentro de la industria los cuales contribuirán en el cuidado y seguridad de cada huésped y asociado.



CONFÍA EN TU OPCIÓN

60%

Determina la familiarización de la cadena hotelera como el factor más importante al decidir tus próximas vacaciones.

# Hilton

## CleanStay

with  protection

Como primer punto en la industria de hospitalidad, Hilton colabora con RB, fabricante de Lysol y Dettol, consultoría de la mano de Mayo Clinic en el desarrollo de procesos elevados y capacitaciones con Team Member y así asistir a los huéspedes de Hilton a que disfruten de una estancia segura y limpia desde la experiencia de llegada hasta su salida.

Hilton CleanStay con protección Lysol, como se llamará el programa en Norte América, será un sistema riguroso el cual incorpore el conocimiento eficaz en los procesos y el acercamiento científico en prácticas de limpieza y oferta de productos. Expertos de Mayo Clinic's Infection Prevention y expertos de Control asistirán e informarán en la mejora de los protocolos de limpieza y desinfección establecidos por Hilton.

# TALLERES DE LA INDUSTRIA DE VIAJES

## TRAZANDO NUESTRO FUTURO JUNTOS

La industria de viajes es resiliente, la exploración es parte de nuestro ADN y juntos podremos sobrellevar cualquier adversidad del pasado. Los viajes después de 9/11 y la crisis financiera del 2008 vienen a nuestra mente. Uno de los primeros pasos durante la crisis de COVID 19, fue contactar y extender invitaciones a muchos ejecutivos dentro de la industria de viajes en participar en una serie de talleres. Nuestro primer taller se llevó a cabo el 6 de mayo de 2020. Aunque seguimos trabajando en muchos temas previamente discutidos, a continuación, encontrarán algunos puntos clave y comentario adicionales de parte de ejecutivos de Playa.

TRABAJANDO JUNTOS MIENTRAS TRAZAMOS EL MAÑANA

## SANEAMIENTO

- Protocolos para asociados
- Limpieza en áreas de alto contacto
- Protocolos en las habitaciones
- Preparación de alimentos y bebidas



**ALEX STADLIN**  
CHIEF OPERATING  
OFFICER

Los puntos establecidos son claves en nuestro éxito y para serles sincero mucho ya se había concretado previo a la Pandemia de COVID 19. El Servicio desde el Corazón de Playa es legendario y estoy comprometido en proteger la salud y bienestar de más de 10,000 asociados en nuestros hoteles del Caribe y México, que atienden a nuestros huéspedes.

Específicamente a los puntos discutidos:

Cada asociado recibirá equipo de protección personal, siendo parte de su guardarropa.

Protocolos de saneamiento serán reforzados a la llegada y salida de cada asociado en conjunto con constante monitoreo médico durante sus horarios laborales.

El sello Playa SAFE STAY refleja un extenso detalle de limpieza y protocolos antivirales dentro de cada resort, incluyendo áreas de alto contacto y cada habitación. Nuestros huéspedes tendrán tranquilidad al momento de disfrutar de su estancia.

En relación a la preparación de alimentos y bebidas, habrá cambios en cómo prepararemos, servimos y organizamos la experiencia de cada huésped en nuestros centros de consumo. El servicio de buffet no será servido personalmente, el servicio a la habitación seguirá protocolos de empaque y la distribución de asientos será reasignada para cumplir los propósitos de seguridad y de distanciamiento.

## PLAYA HOTELS & RESORTS®



- Deberán seguir siendo divertidos
- Mantener los bares de las piscinas abiertos
- Necesidad de un calendario de vuelos definido
- Sistema de cancelación las 24 horas



**KEVIN FROEMMING**  
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO  
Y DIRECTOR COMERCIAL

"Es alentador ver la palabra "diversión" como un punto que se planteó... después de lo experimentado las últimas 8 semanas.

Con suerte, contamos con los mejores equipos de operación en la industria y asociados muy talentosos quienes estarán asistiendo a nuestros huéspedes con la confianza que necesitan y la DIVERSIÓN que nuestros huéspedes esperan.

¡Entonces sí... los bares de las piscinas estarán abiertos y espero que muy pronto pueda disfrutar de un refrescante coctel junto a ustedes!

En relación a la confirmación de un calendario de vuelos definido, este es el punto MÁS crítico dentro de la industria de viajes dentro del Caribe y México, en conjunto con el gobierno de cada destino, otros proveedores y tour operadores; continuamos trabajando de la mano con las aerolíneas para asistirles e influir en sus decisiones.

Durante esta crisis, hemos podido observar nuevas reservaciones y estoy convencido que el factor de cancelar durante un periodo de 24 horas ha sido decisivo. A medida que nuestro negocio regrese, será más difícil de mantener, pero estará disponible el mayor tiempo posible.